

INDICE

1. Introducción
2. Cierre ejercicio 2009 – Presupuesto 2010
3. Principales resultados 2009
 - a. Evolución de la captación de socios
 - b. Evolución del número de socios
 - c. Evolución de la satisfacción de socios
 - d. Número de Sellos Vigentes
 - e. Número de Sellos vigentes por países
 - f. Evolución de impactos en MMCC
4. Proyectos operativos
5. Calendario de Actividades

1. Introducci3n

Un a3o m1s, te presentamos el Informe Anual del Club, donde mostramos una fotograf1a de nuestra gesti3n en el 2009.

En el presente Informe, se hace referencia a la evoluci3n de los proyectos estrat3gicos m1s relevantes, al cierre de cuentas del 2009 y al presupuesto 2010, as1 como al calendario de actividades, eventos y formaci3n correspondientes tambi3n a 2009.

En t3rminos econ3micos, 2009 se cierra bien, en l1nea con lo presupuestado, aunque sin alcanzar lo logrado en 2008, que fue un ejercicio excepcional.

El Club, como se puede observar por la lectura del informe, ha seguido su l1nea de los 1ltimos a3os, emprendiendo y culminando nuevos proyectos, porque para nosotros el esfuerzo innovador debe presidir todas nuestras actuaciones.

Por otro lado, est1 ganando terreno nuestra presencia y liderazgo en Europa, especialmente en el terreno de la EFQM, donde continuamos encabezando el ranking de sellos de excelencia otorgados. Nuestros puntos de vista y opiniones son tenidos cada vez m1s y m1s en cuenta, algo que enlaza directamente con nuestros planteamientos estrat3gicos.

Finalmente, cabe decir que estamos logrando consolidar una presencia cada vez mayor en los medios de comunicaci3n, que se conozca y se hable m1s del Club y sus propuestas de valor en los 1mbitos de direcci3n de las principales organizaciones, que seamos capaces de atraer a organizaciones punteras, que mantengamos un alto nivel de fidelizaci3n y que hagamos todo ello bajo los par1metros y esquemas de gesti3n que impone el sello oro de excelencia en gesti3n.

Conf1o en que la lectura de este informe te conduzca a pensar que tanto tu organizaci3n como tu mismo, pertenec1s a una de las asociaciones espa3olas m1s relevantes en materia de gesti3n.



Juan Liquete
Secretario General

2.- Cierre ejercicio 2009 – Presupuesto 2010

	PRESUPUESTO 2009 V0		CIERRE EJERCICIO AUDITADO		PRESUPUESTO 2010 V1	
	INGRESOS	GASTOS	INGRESOS	GASTOS	INGRESOS	GASTOS
COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	0,00	184,03	0,00	211,94	0,00	242,00
RRHH	0,00	867,21	0,00	856,14	0,00	870,00
ESTRUCTURA	6,00	565,78	29,76	587,69	17,00	495,00
ESQUEMA DE RECONOCIMIENTO	640,10	270,10	674,17	251,38	720,00	301,00
FORMACION	509,00	238,70	400,29	153,95	395,00	184,00
ASESORIA Y DIAGNOSTICO	64,28	5,11	66,52	5,89	74,00	15,00
LICENCIAS	163,26	28,92	106,93	28,95	108,00	26,00
CUOTAS SOCIOS	825,43	4,12	878,28	3,90	842,00	5,00
PLATAFORMA CONSULTORAS	0,00	0,00	39,38	0,00	86,00	25,00
PROYECTOS ESTRATEGICOS	0,00	33,00	0,00	39,93	36,00	132,00
OTROS	152,50	163,60	151,87	192,17	182,00	167,00
TOTAL	2.360,57	2.360,57	2.347,18	2.331,95	2.423,00	2.327,00

RESULTADO NETO	0,00	15,23	96,00
-----------------------	-------------	--------------	--------------

Remanente	0,73
Reservas	14,50

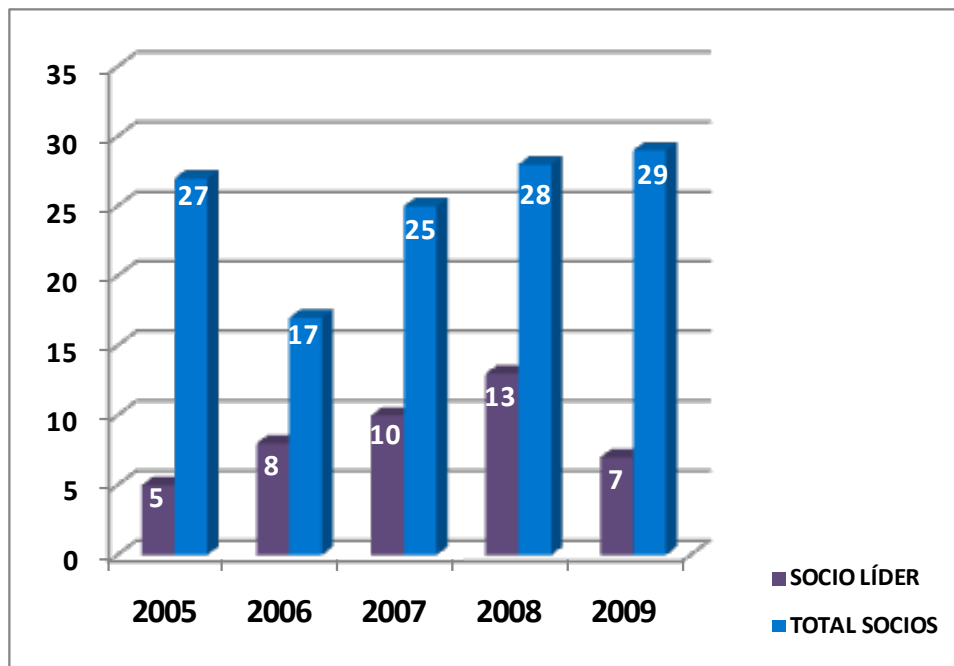
Programa Estratégico reducción costes de Funcionamiento Oficina

PROYECTO ESTRATÉGICO REDUCCIÓN COSTES	2008	2009		2010	
Funcionamiento Oficina - gastos variables	151	134	11,30%	120	10,50%

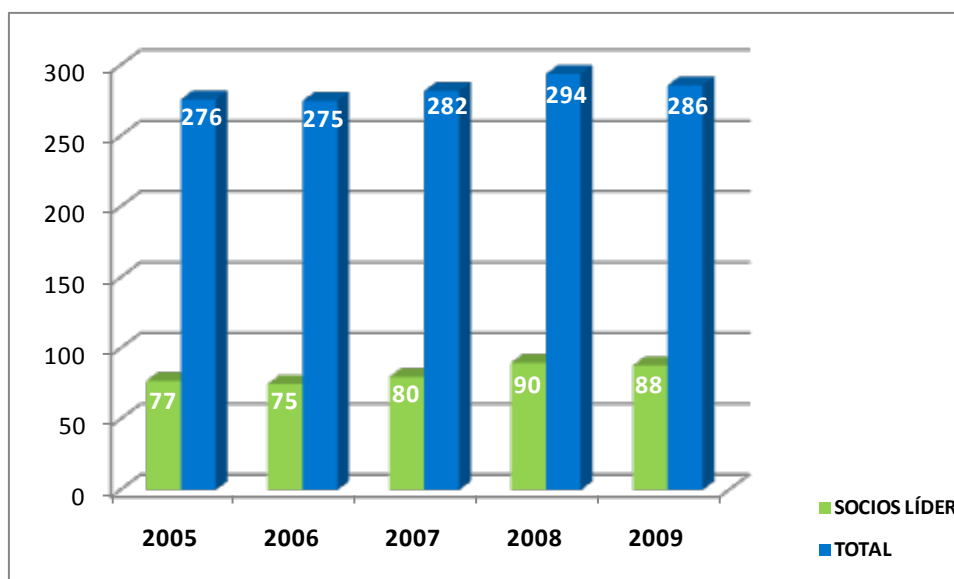
3.- Principales resultados 2009

SOCIOS

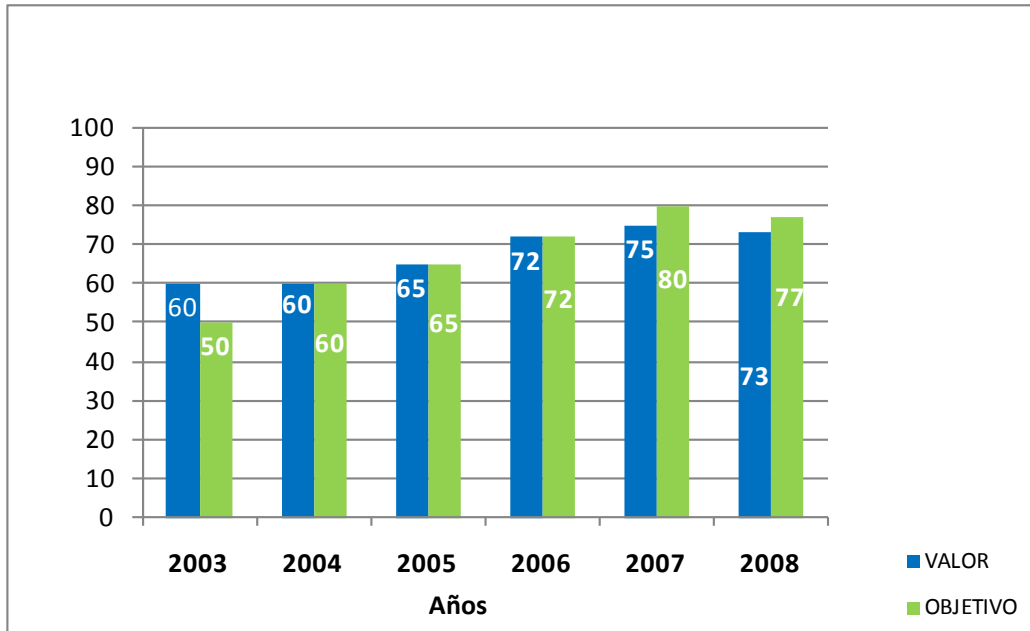
Evolución de la Captación de Socios



Evolución del número de Socios



Evolución de la satisfacción de Socios

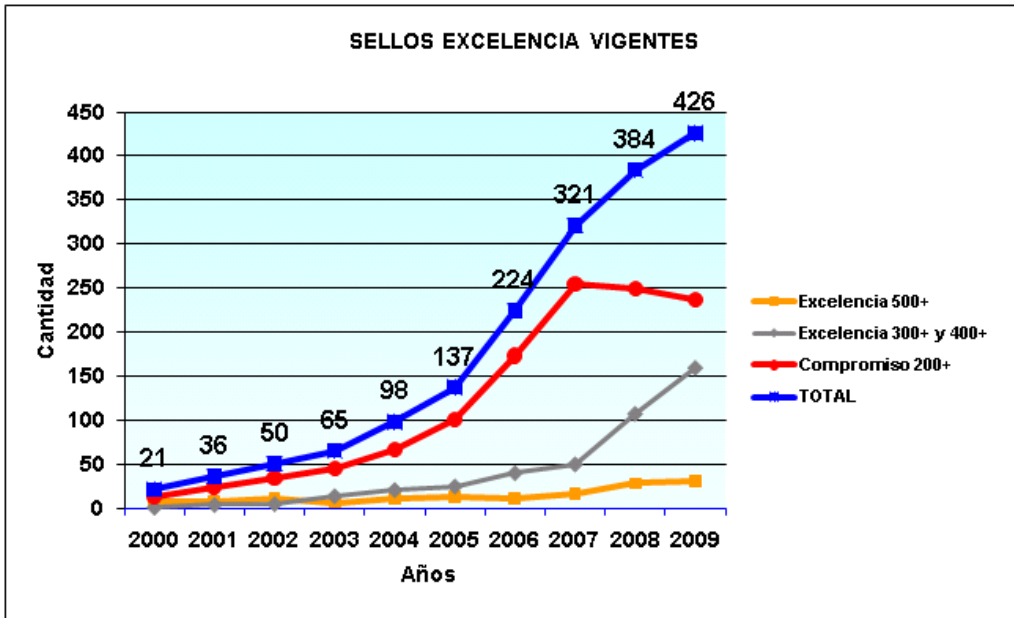


Nota:

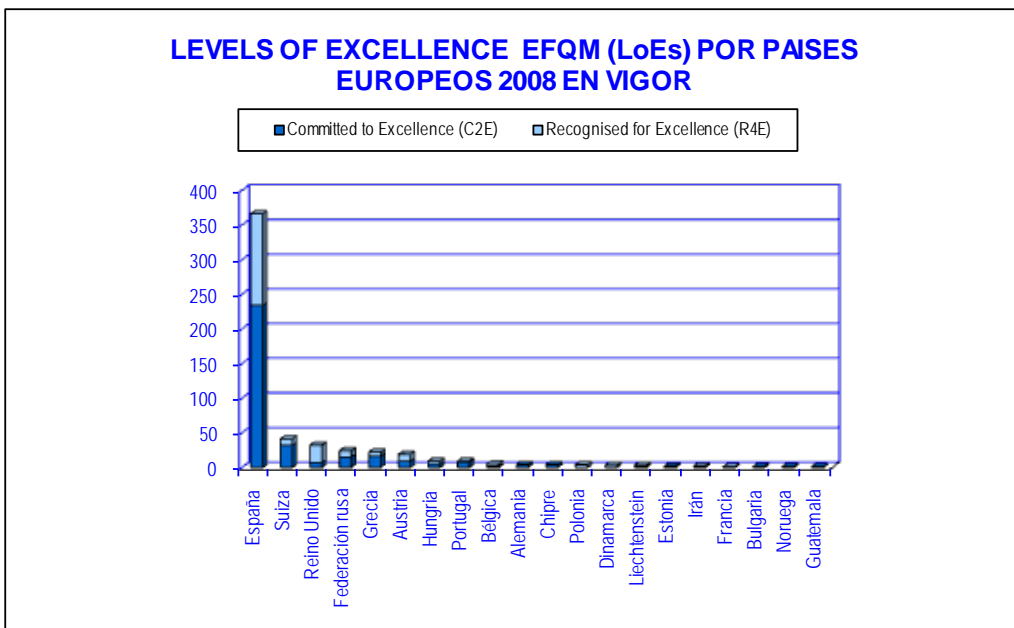
El nivel de satisfacción se mide en una escala del 1 al 10, siendo Muy satisfactorio (10 y 9) y Satisfactorio (8 y 7) y los resultados mostrados representan el conjunto de los que dicen sentirse muy satisfactoriamente y satisfactoriamente.

SELLOS

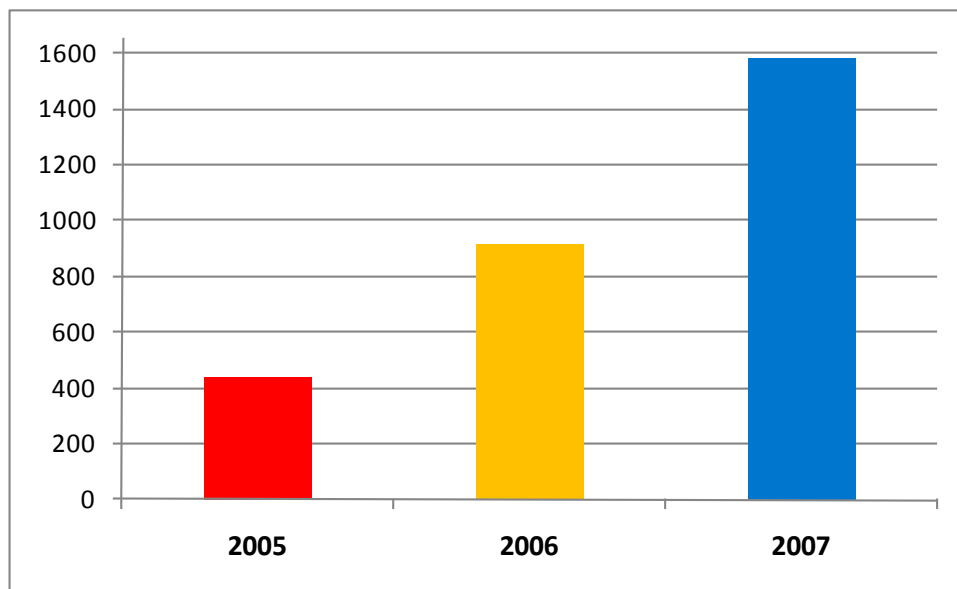
Evolución de Sellos vigentes al 31/12/2009



Evolución de LoEs por países europeos vigentes al 31/12/2008



Evolución Impactos en MMCC (2005 – 2007)



Evolución Impactos en MMCC (2008 – 2009)

2008					
Prensa estratégica	Resto prensa	Revistas	TV	Radio	Internet
29	329	45	1	2	969
TOTAL					1375
2009					
Prensa estratégica	Resto prensa	Revistas	TV	Radio	Internet
40	295	92	0	1	852
TOTAL					1280

Comentarios

- Se consideran MMCC estratégicos a Expansión, Cinco Días y La Vanguardia. En 2009 se añadió a El País y a AVUI.
- Con respecto al 2008, hay un aumento sustancial en el número de impactos en MMCC identificados como estratégicos.
- El pequeño descenso en el resultado total de impactos en 2009, se debe a una disminución en el número de impactos de “resto de prensa” e internet, que no se ha visto compensado por el aumento sustancial de impactos en “revistas” y MMCC estratégicos.

4. Proyectos Operativos 2009

E.4.P0 Destacar como miembros líder en los principales foros y redes

- Liderazgo absoluto en el ámbito de la EFQM por resultados, a gran distancia del resto de países europeos.
- Miembros del Working Group de 5 países para asesorar en la transformación de la EFQM.
- Organización de referencia en el Reino Unido.



ESTADO ACTUAL: ALCANZADO, tanto en EFQM como en FUNDIBEQ

E.5.P0 Desarrollar el nuevo eje “Transformación Responsable” (Valores Sociales)

E.5.P0.1 Crear un equipo específico, tutelado por el Foro de Transformación, que genere la respuesta adecuada del CEG hacia la sociedad para integrarla después en todas nuestras actividades

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA – FINALIZADO EN SEPTIEMBRE DE 2010

E.6.P0 Desarrollar todo el potencial de los ejes

E.6.P0.1 Completar una Hoja de Ruta para Transformación con casos prácticos incluidos.

ESTADO ACTUAL: TERMINADO



E.7.P0 Adecuar los modelos y enfoques avanzados de gestión a las PYME

Proyecto de colaboración CEG-EOI para desarrollar un programa que mejore los modelos de gestión de las PYMEs, según el Marco GAP, a través del desarrollo de herramientas y la prestación de servicios de asesoramiento.



ESTADO ACTUAL: EN CONVERSACIONES con la EOI para detallar el plan a seguir

E.9.P0 Desarrollar y consolidar alianzas y colaboraciones con organizaciones e instituciones complementarias, (principalmente nacionales)

Acuerdo de integración de nuestra revista Excelencia en Executive Excellence, revista con una tirada de 20.000 ejemplares, que se distribuye con el Diario Cinco Días en Madrid y Barcelona y directamente 6.500 ejemplares, a todos nuestros socios.



ESTADO ACTUAL: REALIZADO E IMPLANTADO

E.9.P0.1 Crear una Plataforma de Consultoras para el despliegue de todos los marcos de Referencia y sus herramientas asociadas.

Resultados obtenidos

CONSULTORAS SOCIAS	2008	2009	2010
Referencia	0	16	23
Asociadas	63	51	40
TOTAL	63	67	63

LICENCIAS CONSULTORAS	2008	2009	2010
TOTAL	79	105	113

ESTADO ACTUAL: TERMINADO

E.11.P0 Desarrollar y ampliar la propuesta de valor “asesoramiento personalizado” en la implantación de modelos avanzados de gestión

E.11.P0.1 Desarrollar y lanzar el servicio de identificación de BBPP y “Benchmarking proactivo”, entre los socios del CEG

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA – FINALIZADO EN 2010

E.11.P0.2 Desarrollar un servicio de evaluaciones primarias, gratuitas o semi-gratuitas, para socios entrantes en el Modelo EFQM y a partir de ahí, extensible al resto de Marcos de referencia.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA – FINALIZADO EN 2010

Y desarrollar un servicio de evaluaciones premium para renovaciones de Sellos de Excelencia 500 y “pre assessment” al premio europeo EFQM

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA – FINALIZADO EN 2010

E.13.P0 Desplegar los ejes y sus contenidos en todo su potencial

Revitalización de los Foros de Intercambio con formatos y contenidos más flexibles y con ponentes y temas novedosos enmarcados en los ejes estratégicos.

Resultados obtenidos

	2008	2009
% de satisfechos	72,28%	83,46%

	2008	2009
Asistencia media (nº personas)	12,23	15,32

ESTADO ACTUAL: TERMINADO POR EL MOMENTO, con resultados satisfactorios en los distintos Foros. Tarea a llevar a cabo regularmente.

E.13.P0 Desplegar los ejes y sus contenidos en todo su potencial (Redes Sociales)

E.13.P0.5 Apoyándonos en las nuevas tecnologías, buscar soluciones para un mayor desarrollo de los múltiples Foros que se celebran a lo largo del año y sus contenidos.

ESTADO ACTUAL: EN SUS INICIOS

5. Calendario de Actividades realizadas (parte I)

EVENTOS	LUGAR	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
JPA'S													
BANCO SABADELL	Barcelona	■											
AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS	Madrid									■			
INSA	Salamanca					■							
SIEMENS	Barcelona										■		
Hospital Mutúa terrassa	Barcelona											■	
JORNADAS													
Transformación - Presentación Hoja de Ruta	Madrid		■										
Jornada CHE Ericsson	Madrid										■		
Transformación - Presentación Hoja de Ruta	Barcelona					■							
TALLERES													
La Travesía (TMI)	Barcelona			■									
Cuadro de Mando Integral - E&D	Barcelona						■						
Business Intelligence (sector privado)	Madrid											■	
Business Intelligence (sector público)	Madrid											■	
ENCUENTROS EN LA CUMBRE													
Garrigues	Madrid				■								
Abertis Telecom	Barcelona					■							
CLH	Madrid									■			
Ayto Espluges de Lobregat	Barcelona										■		
3M España	Madrid												■

5. Calendario de Actividades realizadas (parte II)

EVENTOS	LUGAR	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ORGANOS DE GOBIERNO													
Asamblea General	Madrid												
Comités de Gobierno	Madrid												
Comisión Permanente	Madrid												
FOROS DE INTERCAMBIO													
Transformación	Madrid												
Excelencia	Madrid												
Innovación	Madrid												
Capital Humano	Madrid												
Cataluña	Barcelona												
OTROS													
Copa Navidad	Madrid												
Copa Navidad	Barcelona												
III Encuentro empresarial en Cataluña	Barcelona												
LAB 8 - Innovación Ddi- APD													
Foro Valencia	Valencia												
Foro Anual	Madrid												
Sesiones de Bienvenida	Madrid												