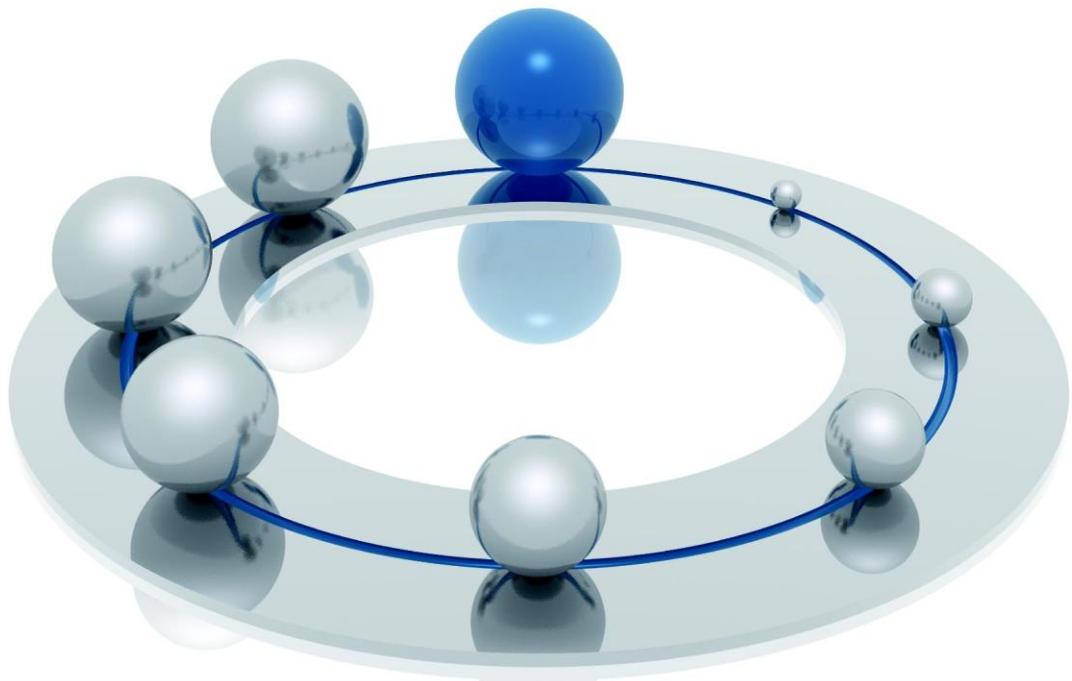




Informe Anual

2011



el ciclo de tu éxito

Índice

1) Introducción

2) Política y Estrategia: MEI 2011-2013

3) Proyectos Operativos 2011

- P.0.2 Plan específico para la vinculación de socios del Club
- P.0.3 Potenciar y desarrollar Foros de Intercambio
- P.0.4 Programa de Benchmarking entre socios
- P.0.5 Redes Sociales y plataforma web 2.0
- P.0.6 Focalizar en Innovación como nueva vía de desarrollo del CEG
- P.0.7 Potenciar el Esquema de Reconocimiento
- P.0.8 Creación de una propuesta de valor específica para Pymes
- P.0.10 Intensificar el crecimiento CEG
- P.0.11 Potenciar la eficacia y la eficiencia de la estructura organizativa
- P.0.12 Potenciar la innovación en procesos
- P.0.13 TIC's, BBDD, Sistema Informático Interno y Sistema de Gestión
- P.0.18 Alcanzar uno de los Reconocimientos o Premios EFQM

4) Cierre ejercicio 2011

- i) Informe del Auditor
- ii) Cuenta de pérdidas y ganancias
- iii) Balance de situación abreviado
- iv) Cuenta de resultados vs presupuesto

5) Principales resultados 2011

- a) Evolución del número de socios
- b) Número de Sellos vigentes (por niveles)
- c) Innovación Permanente
- d) Presencia en Red y RRSS
- e) Media de participantes –socio implicados
- f) Resultado Neto
- g) Excelencia Interna
- h) Profesionales acreditados: total/segmentado por evaluadores y licenciarios
- i) Número de Trabajos y BBPP's publicados
- j) Nuevos productos y servicios segmentados

6) Calendario de Actividades 2011

1. Introducción

A continuación te presentamos el Informe Anual del Club Excelencia en Gestión correspondiente al ejercicio 2011 con dos objetivos en mente. Por un lado ofrecerte una perspectiva amplia de lo realizado y, por otro, rendir cuentas ante nuestros grupos de interés, de lo que ha sido nuestra gestión en dicho periodo ejercicio.

En el presente Informe Anual encontrarás los proyectos estratégicos del año en curso, el cierre de cuentas del 2011, así como el calendario de actividades, eventos y formación correspondientes también a 2011.

El cierre económico de 2011, ya auditado y sin salvedades, está en línea con lo presupuestado, con superávit, como se puede comprobar en el resumen incluido. Entendemos que una buena gestión presupuestaria, como es nuestro caso año tras año, debe acompañar nuestras actuaciones.

El Club Excelencia en Gestión, durante el pasado ejercicio, ha continuado innovando, emprendiendo nuevos proyectos, pero sin olvidar promover desde el propio ejemplo. Esto quiere decir, siempre que es posible hacerlo, que primero nos aplicamos aquello que después vamos a promover. Y vamos a seguir haciéndolo porque tenemos el propósito de alcanzar la cima del Premio Europeo a la Excelencia en los próximos años. En el pasado ejercicio, para empezar, ya logramos estar entre los 16 finalistas europeos.

Confío en que con lo expuesto aquí, en este Informe Anual 2011, valores la transparencia que le preside y si ese no fuera el caso, me pongo, nos ponemos todos los miembros de la Secretaría General, a tu disposición para contestar cualquier duda o inquietud que se te pueda presentar.



Juan Liquete
Secretario General

2) Política y Estrategia: MEI 2011-2013

Para consultar el contenido en detalle del Marco Estratégico Institucional (MEI) 2011- 2013, pincha en el siguiente [enlace](#).

3) Proyectos Operativos 2011

P.0.2. Plan específico para la vinculación de socios del Club

En los últimos años el CEG viene definiendo como prioridad la orientación hacia el socio, de ahí la necesidad de ofrecer atención personalizada en forma de escucha estructurada y sistemática.

Las necesidades de crecimiento del CEG, así como el mercado actual nos demandan mayor flexibilidad y personalización, tanto en la propuesta de valor como en las condiciones de adhesión.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. CONTINUIDAD EN 2012

P.0. 3. Potenciar y desarrollar Foros de Intercambio

Siendo uno de los servicios más demandados y de interés para los socios, los foros de intercambio deben ser renovados continuamente con el fin de evitar su decadencia y desaparición.

En este sentido, el proyecto plantea buscar una nueva vía de potenciación de los foros de intercambios como núcleo de generación de conocimiento, aumentando su valor para los socios y haciendo hincapié en aspectos de interés para ello.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. CONTINUIDAD EN 2012

P.0.4. Programa de Benchmarking entre socios

Como consecuencia de los debates mantenidos por los CEO's en sus reuniones de los Encuentros en la Cumbre, se planteó la oportunidad de que el Club liderase una iniciativa de: 1º Identificación de Buenas Prácticas en la Estrategia de las organizaciones, y 2º propusiera a sus socios un ejercicio de Benchmarking basado en el conocimiento generado.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. CONTINUIDAD EN 2012

P.0.5. Redes Sociales y plataforma web 2.0

Tanto por demanda de los propios socios, como por consecuencia de las Macrotendencias detectadas en el Think Tank, parece esbozarse

que las Redes Sociales serán uno de los puntos donde el Club debería orientar sus esfuerzos de desarrollo.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. CONTINUIDAD EN 2012

P.0.6 Focalizar en Innovación como nueva vía de desarrollo del CEG

La Innovación deberá ser una nueva vía de desarrollo del Club, dado el cambio en el modelo productivo (apuesta por la excelencia y la Innovación).

ESTADO ACTUAL: APLAZADO. INICIO EN 2012

P.0.7. Potenciar el Esquema de Reconocimiento

El Esquema de Reconocimiento lleva en funcionamiento más de diez años, y por tanto, ha llegado el momento de revisar el Sistema en profundidad. El propósito que perseguirá dicho proyecto es aumentar el número de empresas u organizaciones que ostentan algún sello, aumentando el valor que aporta su obtención.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. CONTINUIDAD EN 2012

P.0.8 Creación de una propuesta de valor específica para Pymes

Si bien en el pasado el CEG realizó diversas aproximaciones a la PYME, en el nuevo marco estratégico deberá prestarse especial atención al desarrollo de una propuesta de valor específica y adaptada a las necesidades de las PYME.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. CONTINUIDAD EN 2012

P.0. 10. Intensificar el crecimiento CEG

El principal activo del Club es el conocimiento de sus socios, y la gestión de este conocimiento es la principal actividad que debe desarrollar. Para conseguir que aflore ese conocimiento, es necesario crear oportunidades de intercambio donde las organizaciones asociadas perciban que pueden donarlo sin peligro de mal uso, a la vez que se enriquecen con el del resto de organizaciones. El Club debe, por tanto, tener como tarea crecer y ampliar sus fronteras con el fin de captar el mejor de los conocimientos existentes en todos los sectores y geografías.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. HASTA 2013

P.0.11. Potenciar la eficacia y la eficiencia de la estructura organizativa

Con la finalidad de dar respuesta a las necesidades operativas del CEG, de nuestros socios y de los colaboradores que integran la Secretaría General, se pondrá en marcha este proyecto centrado en el desarrollo e implantación de nuevos marcos y/o enfoques de gestión de RR.HH. alineados con el plan estratégico del CEG. El resultado final será una estructura organizativa más motivada, competente y con un alto rendimiento operativo.

Se pondrán en marcha dos proyectos paralelos e interrelacionados entre sí: Certificación EFR y Desarrollo de un Nuevo Marco de Competencias.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. CONTINUIDAD EN 2012

P.0.12 Potenciar la innovación en procesos

Aprovechando sinergias con el Proyecto estratégico P04 Programa de benchmarking entre socios, se plantea este proyecto con los siguientes objetivos.

- Potenciar la innovación en el CEG
- Enfoque de Innovación alineado con nuestro Marco de Referencia (Ciclo de Innovación: Idea-Implantación-Resultado)
- Involucrando en la Innovación a los principales Grupos de Interés
- Integrando la Autoevaluación de Innovación en los procesos sistemáticos de Autoevaluación de la Gestión del CEG
- Desarrollar en el CEG una Cultura de Innovación sostenible

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. CONTINUIDAD EN 2012

P.0.13. TIC's, BBDD, Sistema Informático Interno y Sistema de Gestión

Con la finalidad de dar respuesta a las necesidades actuales y futuras del CEG, derivadas de la evolución de su actividad y complejidad de su gestión, se pone en marcha este proyecto centrado en el desarrollo de un plan estratégico de sistemas que dote al CEG, de la infraestructura necesaria para asegurar su crecimiento futuro en las mejores condiciones de productividad y seguridad.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. HASTA 2013

P.0.18. Alcanzar uno de los Reconocimientos o Premios EFQM

Tras la obtención del Premio Plata de la Fundibeq y la renovación del Sello de Excelencia 500+, el CEG debe poner rumbo hacia la presentación al EEA, último escalafón de los reconocimientos a la Excelencia.

ESTADO ACTUAL: EN MARCHA. HASTA 2013

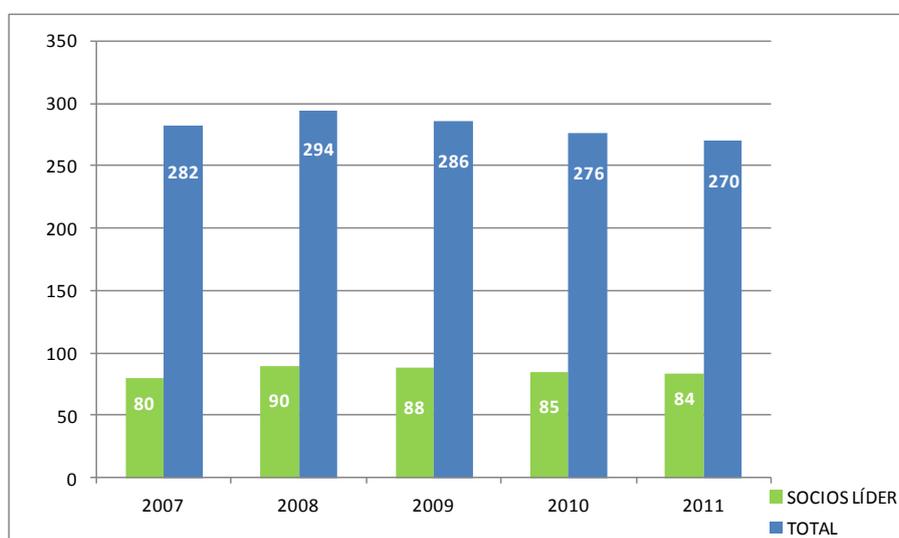
4) Cierre Ejercicio 2011

(Pulsando sobre cada título, podrás visualizar cada documento)

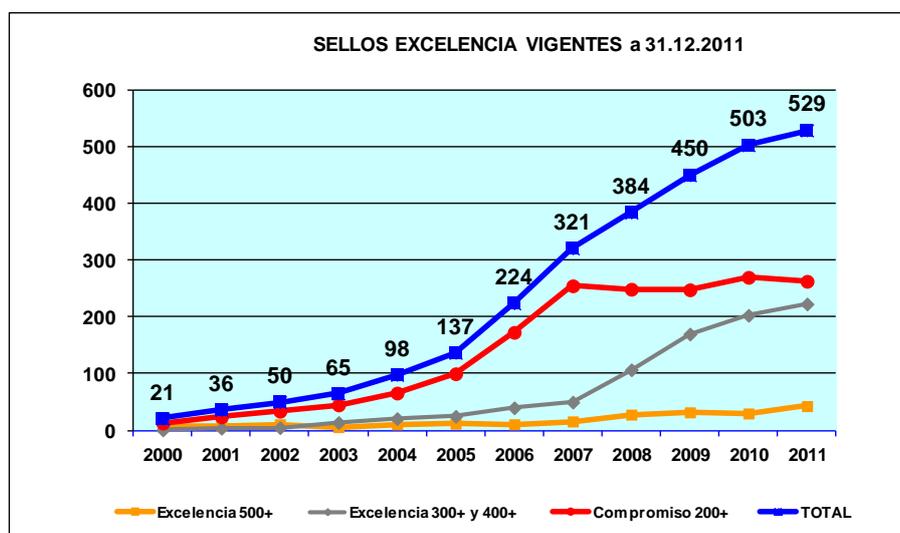
- i) [Informe del Auditor](#)
- ii) [Cuenta de pérdidas y ganancias](#)
- iii) [Balance de situación abreviado](#)
- iv) [Cuenta de resultados vs presupuesto](#)

5) Principales resultados 2011

a) Evolución del número de socios



b) Número de Sellos vigentes (por niveles)



c) Innovación Permanente

i. Nuevos proyectos o innovaciones puestos en marcha en 2008



- QUAMTA
- Programa de Desarrollo del Talento Emprendedor
- Presencia en Cataluña: "*Trobades a la cim'*"
- Autoevaluación y Diagnostico de la Cultura Emprendedora (CHE)
- Acreditación de Licenciarios de CHE
- Herramientas de Autoevaluación PERFIL v5.0
- Plan MARCOM (Agencia de Comunicación)
- Eventos promovidos por los Foros de Intercambio
- Premio Plata Iberoamericano a la Calidad

ii. Nuevos proyectos o innovaciones puestos en marcha en 2009



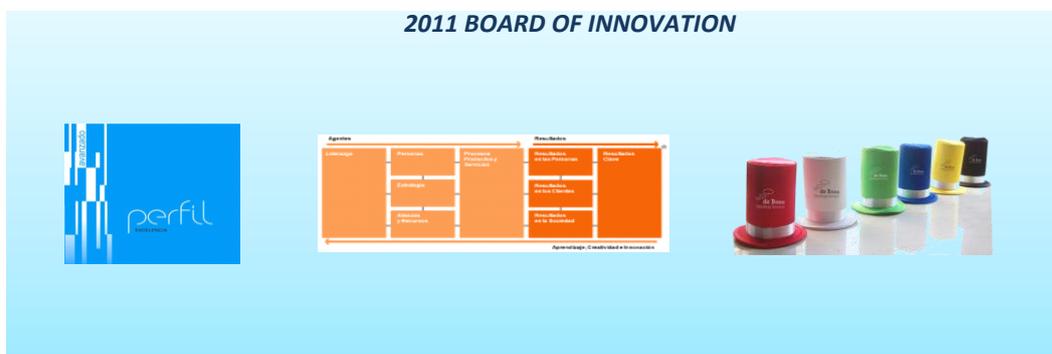
- Acuerdos con APD para la realización de eventos conjuntos
- Plataforma de Consultoras
- Hoja de Ruta de Transformación
- Integración Excelencia en Executive Excellence (5 Días x 20.000 ejs.)
- Revitalización de los Foros de Intercambio
- Nuevo Observatorio de Gestión
- Nuevo Website CEG
- Herramienta de Autoevaluación PERFIL REDER
- Servicio de Evaluaciones "PREMIUM" para renovaciones Sellos 500+
- Programa interno de reducción de Gastos

iii. Nuevos proyectos o innovaciones puestos en marcha en 2010



- Marco de Excelencia Socialmente Responsable
- Nuevos Foros de Intercambio: AAPP y Sanidad
- Proyecto de Identificación de BBPP (2010) y Benchmarking (2011)
- Servicio de Evaluaciones "PRIMARIAS"
- Foro EFQM en Bilbao
- Adaptación al Modelo EFQM 2010
- Comienzo de colaboración con el Mº de Ciencia e Innovación
- Proyecto "Tornado" (rotación interna de puestos)
- Evaluación de Redes Sociales
- Apertura de la Delegación del CEG en Cataluña
- Replanteamiento Alianza con EFQM. Acuerdo de " Partner Primary "
- Contratación de una agencia de Marketing

iv. Nuevos proyectos o innovaciones puestos en marcha en 2011

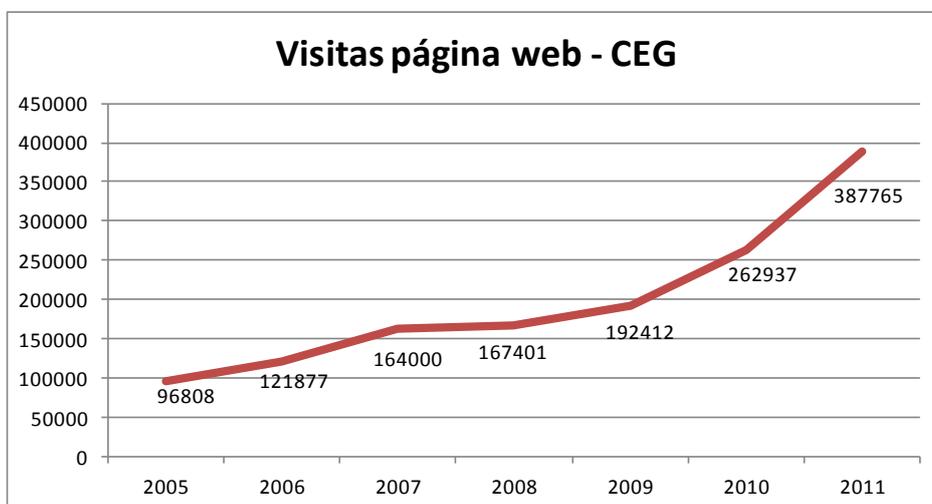
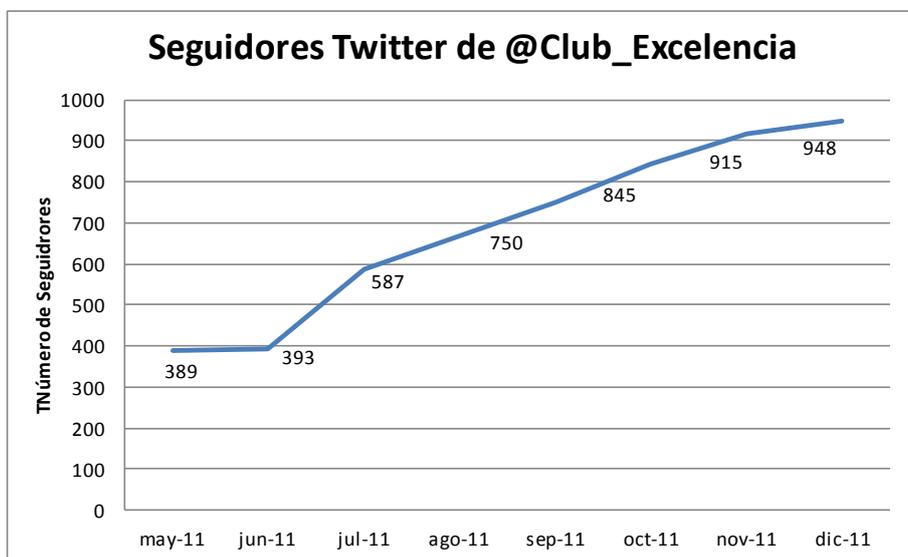
**FORMACIÓN:**

- Curso Oficial de Ruta Hacia la Excelencia
- Curso Oficial de Liderazgo para la Excelencia
- 1º Edición del Programa de Formación en Gestión Empresarial en la Modalidad "Blended"
- Taller de Innovación
- Curso de Lateral Thinking
- Curso de "Six Hats" (Edward de Bono)
- Curso de Gestión Avanzada de Clientes
- Curso de Benchmarking de Procesos (Formación de benchmarkers)

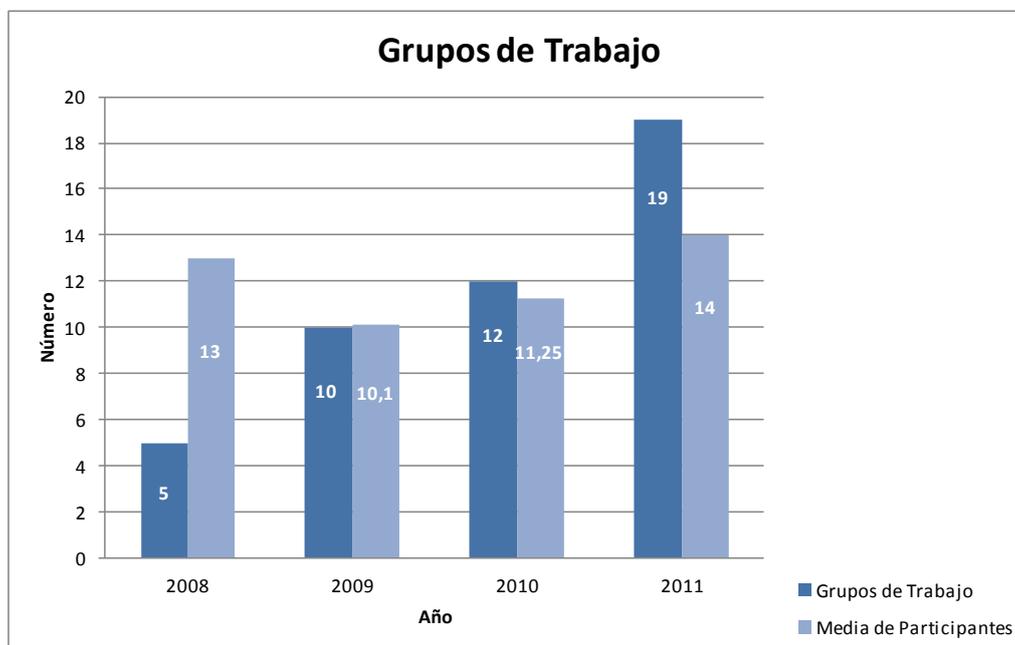
METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS:

- Herramienta de Autoevaluación EFQM PERFIL v6.0 Cuestionario Estándar
- Herramienta de Autoevaluación EFQM PERFIL v6.0 Cuestionario Centros Educativos
- Herramienta de Autoevaluación EFQM PERFIL v6.0 Cuestionario Universidades
- Herramienta de Autoevaluación EFQM PERFIL v6.0 Cuestionario Cuestionario REDER
- Metodología de Benchmarking de Procesos

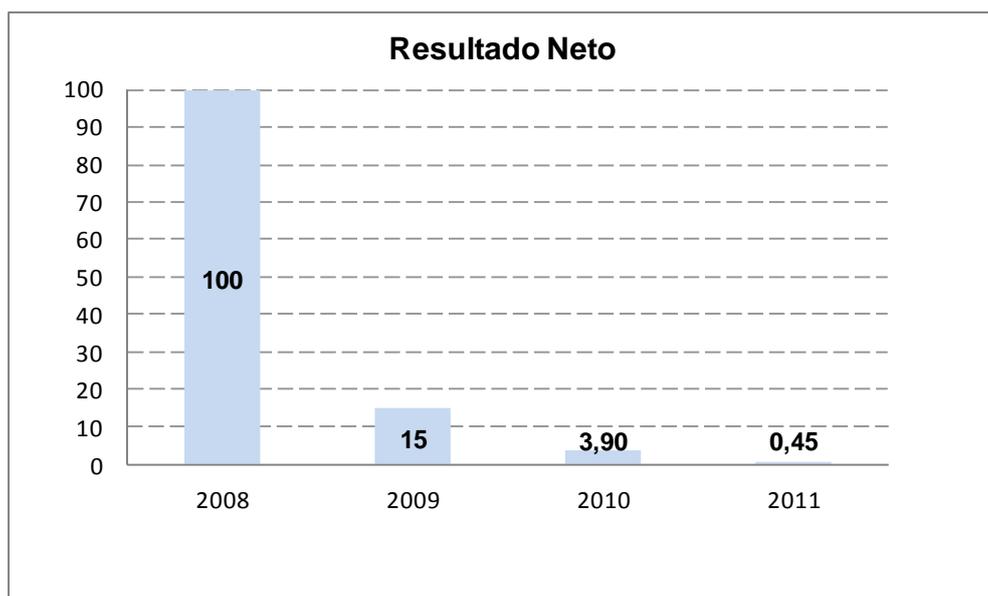
d) Presencia en Red y RRSS



- e) Media de participantes –socio implicados (segmentados por FI, FDespliegue, GDesarrollo)

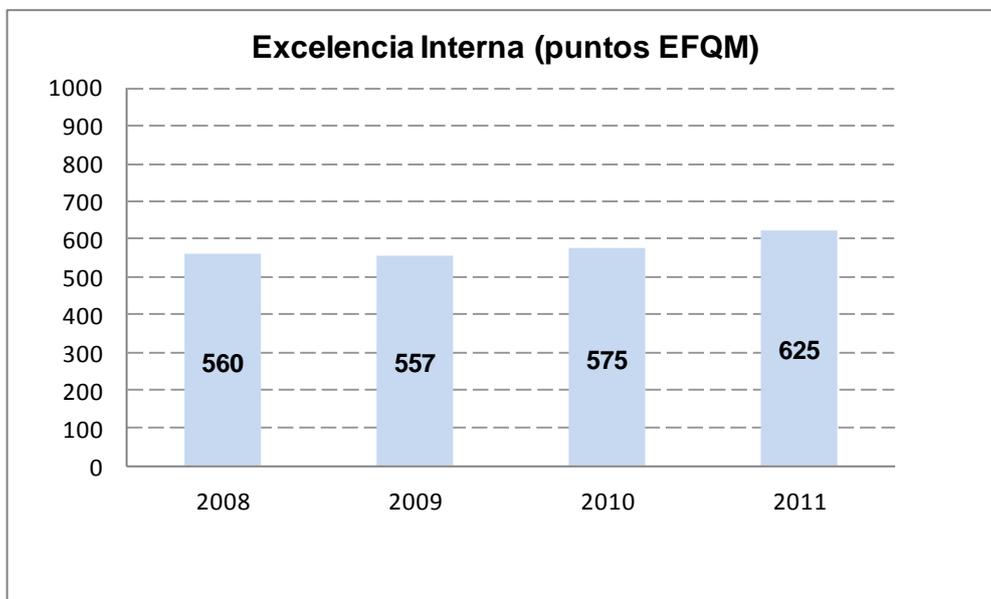


- f) Resultado Neto

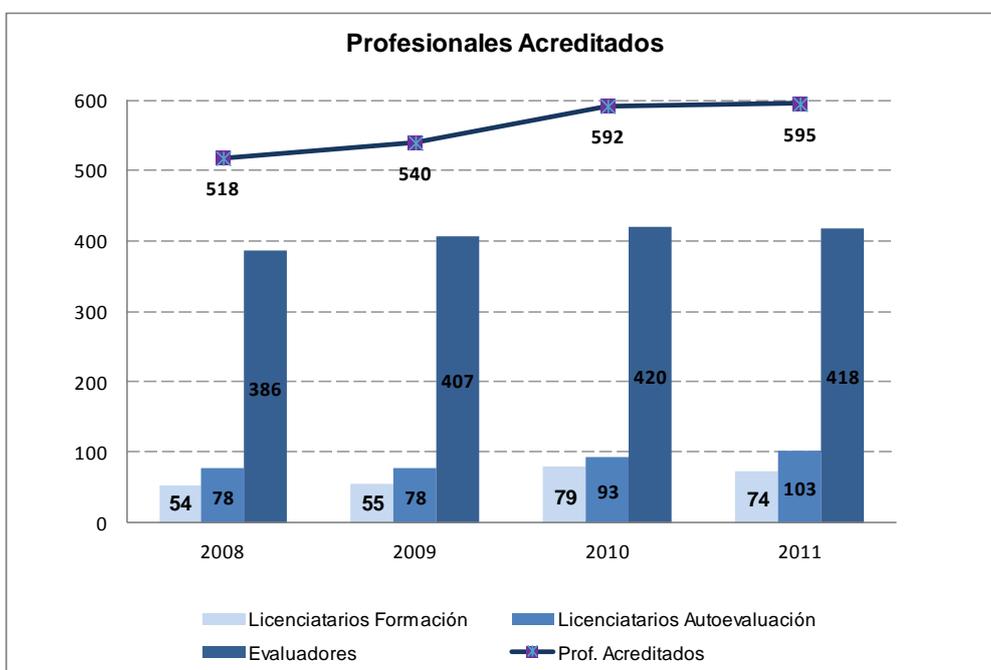


En miles de €

g) Excelencia Interna



h) Profesionales acreditados: total/segmentado por evaluadores y licenciarios



i) Nro trabajos y BBPP's publicados

	2010	2011
Número de BBPP's publicadas	51	35
Número de Trabajos Publicados	2	3

j) Nuevos productos y servicios segmentados por: generación conocimiento, sensibilización, formación, intercambio de experiencias, apoyo a la implantación y reconocimiento

