

Webinar de experiencias COVID-19 organizado por el [Club Excelencia en Gestión](#)

NUEVOS NICHOS DE MERCADO Y RETORNO AL ESPACIO DE TRABAJO: LA ESTRATEGIA DE SODEXO HACIA LA NUEVA REALIDAD

- ✓ **Carina Cabezas, presidenta de Sodexo, ha relatado en un seminario online cuáles han sido y van a ser sus pasos a seguir para adaptarse a la situación planteada por la pandemia y mantener la sostenibilidad de la empresa.**
- ✓ **El acompañamiento a sus empleados, incluyendo a los afectados por ERTes, está siendo una constante en este periodo a través de cuatro líneas telefónicas de apoyo y asesoramiento.**
- ✓ **La compañía ya tiene esbozados planes de futuro a corto, medio y largo plazo en los que se contempla la adaptación de los espacios de trabajo y la preparación ante la posibilidad de rebrotes del coronavirus.**

Madrid, xx de mayo de 2020.- El [Club Excelencia en Gestión](#), asociación empresarial sin ánimo de lucro que ayuda a compartir conocimiento sobre gestión excelente, innovadora y sostenible y que reconoce el nivel de las organizaciones a través de premios a las Buenas Prácticas y del Sello EFQM, ha celebrado **el primer webinar de su ciclo de experiencias** concretas empresariales durante la pandemia de COVID-19. En concreto, ha sido **la presidenta de Sodexo, Carina Cabezas**, la que ha puesto sobre la mesa las estrategias adoptadas por la compañía para mantener su sostenibilidad.

Por una parte, éstas se están dirigiendo hacia la **adaptación de sus servicios** a nuevas necesidades de sus clientes y colaboradores y la **especialización en nuevos nichos de mercado**, como son los de la limpieza y la desinfección o las de ofrecer comidas a domicilio. *“Hemos conseguido incluso firmar e iniciar un nuevo contrato en mitad del caos con una empresa sociosanitaria. Y ha sido gracias al compromiso y el espíritu de servicio de todos nuestros colaboradores”*, ha asegurado Cabezas.

Por otra parte, la compañía ha centrado sus esfuerzos en **dar soporte a todos sus empleados**, incluyendo a los 2.500 que se han visto abocados al ERTE para garantizar la supervivencia futura de la empresa. *“El 16 de marzo reasignamos los recursos dedicados a otros proyectos para habilitar cuatro líneas telefónicas de atención al trabajador que atienden unas 800 llamadas cada semana. De esta manera hemos conseguido estar al tanto de su situación y ayudarles en lo que hemos podido. Y hemos evitado que pierdan el nexo y potenciado su confianza en la compañía”*, ha comentado su portavoz.

De hecho, Sodexo cuenta con un **fondo de ayuda para empleados** que ha crecido durante la pandemia con la donación por parte de sus directivos de sus bonus variables. *“Se está empleando, sobre todo, en familias que han entrado en el ERTE y que no están cobrando regularmente la prestación”*, ha explicado la presidenta de la compañía.

La vuelta a la oficina

Cabezas también ha asegurado que ya se están estableciendo grupos para el retorno progresivo de los trabajadores que en estos momentos están teletrabajando hacia las oficinas, siempre siguiendo las recomendaciones sanitarias. *“Los miembros del equipo directivo hemos estado yendo prácticamente todos los días, unos 15 en Barcelona y 10 en Madrid, para que la toma de decisiones fuese más ágil”*.

Ahora se están planteando ir aumentando poco a poco esa afluencia de público, un 15% cada 15 días, más o menos, empezando por las personas sin cargas familiares ni riesgos de salud. *“Nuestra idea es que todos podamos volver a trabajar de forma presencial, aunque para lograrlo habrá que esperar a septiembre contando con que los colegios vuelven a retomar su actividad”*, ha advertido.

Planificando el futuro con perspectivas diferentes

A pesar de que las perspectivas económicas no son halagüeñas, la presidenta de Sodexo mira al futuro con optimismo. *“Para sobrevivir vamos a tener que seguir adaptándonos a muchos cambios y estar preparados para posibles rebrotes en los próximos dos años. En este sentido, nuestros planes a corto, medio y largo plazo han de contemplar un cambio de expectativas alrededor de la alimentación y los servicios y mostrar una mayor preocupación por la salud y bienestar tanto físico como mental”*.

Aunque, desde su punto de vista, también va a ser un buen momento para demostrar el potencial que tienen las empresas para aportar beneficios a la sociedad, empezando por la adaptación de los espacios de trabajo a la nueva realidad. *“Y siempre apoyándonos en la digitalización y en la tecnología para simplificar procesos y avanzar en nuestro propósito”*.

Sodexo ha demostrado una rápida adaptación a la situación **gracias a sus estrategias de negocio y su sólido modelo de gestión. Éste tiene muchos puntos en común con el Modelo EFQM**, un marco de gestión de referencia internacional **promovido en España por el [Club Excelencia en Gestión](#)**, organización a la que Sodexo está asociada.

Sobre el Club Excelencia en Gestión

El Club Excelencia en Gestión es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que ayuda a compartir conocimiento sobre gestión excelente, innovadora y sostenible y reconoce a las organizaciones a través de premios de Buenas Prácticas y del Sello EFQM, para convertir a sus socios en referentes de sus sectores, mostrar su compromiso con la sociedad, reforzar su visibilidad e impulsar su competitividad en un entorno VUCA. Bajo el lema “Compartiendo y mejorando juntos”, los socios apoyan su propósito de contribuir a crear una sociedad mejor, promoviendo organizaciones excelentes.

Fundado en España en 1991, el Club Excelencia en Gestión está integrado por más de 220 socios de los más diversos sectores y tamaños. Además, como **representante oficial único de la EFQM para España**, promueve el uso del **Modelo EFQM** como herramienta de transformación, formando, asesorando y reconociendo a las organizaciones sobresalientes.

“Mejores organizaciones, hacen una sociedad mejor”

Para más información: www.clubexcelencia.org y www.agoraceg.org

Síguenos:



Contacto de prensa Club Excelencia en Gestión

Gema Lloret | 630 78 95 45 | gema@alivecomunicacion.com

Gema López | 606 17 89 71 | comunicacion@alivecomunicacion.com

Susana Fábregas | 913 836 218 | sfabregas@clubexcelencia.org