

Resumen Buena Práctica

MODELO DE GESTIÓN; SISTEMA DE GESTIÓN; BIENESTAR ANIMAL; APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

Una forma de **compartir** conocimiento, crear **networking**, **visualizar** lo que hacemos bien y **reconocer** a los que alcanzan un alto nivel de excelencia.

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

SOMOS una asociación empresarial, fundada en España en 1991, cuya **MISIÓN** es facilitar a las organizaciones la mejora de su gestión, contribuyendo a su éxito a lo largo del tiempo. Ofrecemos, a nuestros socios, y a la sociedad en general, la oportunidad de mejorar la gestión y resultados de su organización, conectar con otros profesionales y ampliar su red de contactos, dar visibilidad a su organización y ser reconocido por sus logros y excelentes resultados. El Club Excelencia en Gestión es el único representante oficial en España de la EFQM desde 1994 y se encuentra integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños, que en la actualidad representan el 20% del PIB y el 25% del IBEX35.

NUESTRA VISIÓN es conseguir que nuestros socios se conviertan en referentes por su gestión excelente

NUESTROS VALORES:

- Nos apasiona la Excelencia en gestión
- Damos valor a lo que se hace bien
- Somos referentes y marcamos tendencia
- Formamos una familia diversa
- Acompañamos a los que quieren gestionarse mejor
- Compartimos conocimientos, experiencias y emociones

Esta obra está sujeta a la licencia
ReconocimientoNoComercial-SinObra-Derivada 4.0
Internacional de Creative Commons



El presente documento es una transcripción de las informaciones facilitadas por la organización en la convocatoria de la III Edición del Premio a las Buenas Prácticas en el ámbito de la Excelencia en la Gestión en Gran Organización del año 2019.

Índice

1	Introducción	4
1.1	Información General	4
1.2	Resumen Ejecutivo.....	4
1.3	Valores de la Excelencia relacionados.....	6
1.4	Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados	6

1 Introducción

1.1 Información General

Denominación Buena Práctica: **MODELO DE GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE COMO VENTAJA COMPETITIVA. RELANZAMIENTO DE LECHE PASCUAL PONIENDO EN VALOR EL CONCEPTO DE BIENESTAR ANIMAL.**

Sector de Actividad: **ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS**

Área de Gestión: **APROVISIONAMIENTOS AGROPECUARIOS**

Organización: **CALIDAD PASCUAL**

1.2 Resumen Ejecutivo

Calidad Pascual ha sido desde siempre una empresa comprometida con la creación de valor a lo largo de toda su cadena productiva. Estamos muy vinculados al sector productor y ganadero, con el que llevamos trabajando décadas para mejorar su competitividad y la calidad global del sector.

Un ejemplo de este compromiso es nuestro Modelo de Aprovisionamiento de leche que está basado en el desarrollo de un aprovisionamiento sostenible, en cinco ejes: calidad y seguridad alimentaria, medioambiente, bienestar de los animales, eficiencia productiva y social.

En 2017, dando respuesta a las metas estratégicas, se comienza a trabajar en buscar elementos diferenciadores de nuestra marca Pascual. Buscando esta diferenciación, se encuentra un concepto ganador que encaja tanto con el consumidor actual como con el interés creciente por parte de la sociedad, y en el que ya llevábamos años trabajando: el Bienestar Animal.

Con estas premisas surgen dos grandes retos:

- Relanzar la marca Pascual: revalorizando y reposicionando la misma, para volver a ser el referente en el mercado lácteo.
- Ser la primera gran empresa láctea con el sello Welfare Quality de AENOR para el 100% de sus granjas proveedoras, consiguiendo que toda la Leche Pascual sea de Bienestar Animal.

Esto se convierte en un proyecto común que une a toda la compañía, y que se planifica de forma colaborativa y transversal:

- Plan de aprovisionamiento para obtención de la certificación
- Restyling de la marca Pascual en todas sus categorías
- Implantación de mejoras significativas en brik
- Plan de ejecución excelente en el punto de venta
- Plan de comunicación y formación interna
- Plan de comunicación externa 360º

Como resultado, a través de la ejecución de todas estas iniciativas conseguimos dar respuesta a los dos grandes retos:

- Nos convertimos en el único gran fabricante con todas sus granjas certificadas por AENOR, consiguiendo que el 100% de nuestra Leche Pascual sea de Bienestar Animal, en el plazo estimado.
- Nuestro poder de marca mejora significativamente pasando de la cuarta a la segunda posición siendo la única marca que crece en top of mind tras la campaña.
- Logramos revertir la tendencia de la marca mejorando la tendencia en lo que va de año en +8pts respecto al año anterior.

Aunque estos son los resultados más relevantes, conseguimos resultados en otras áreas y grupos de interés (sociedad, empleados...).

Con el Bienestar Animal hemos logrado un hito histórico marcando un punto de inflexión en el sector agroalimentario de este país.

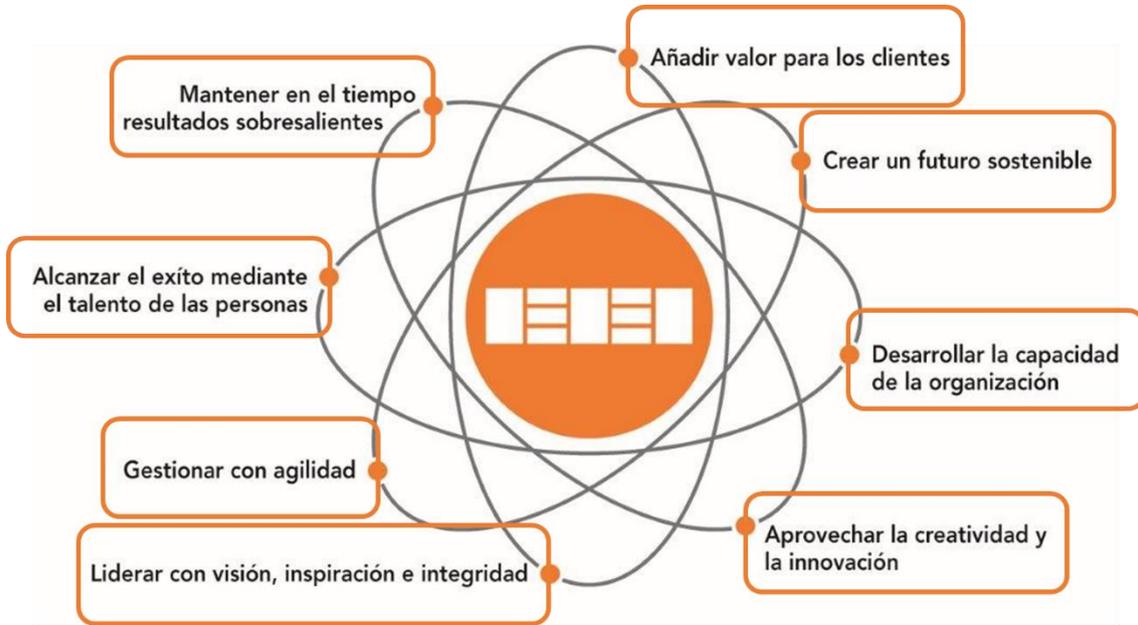
Después de 50 años seguimos marcando el camino del sector lácteo español.

Esta buena práctica afianza dos grandes aprendizajes:

- Por un lado, el trabajo constante y sistemático con un modelo de gestión que integra la visión de todos los grupos de interés da resultados, genera un futuro sostenible, y supone una ventaja competitiva real.
- Por otro, cuando todos nos unimos bajo un mismo propósito y objetivo común, que aporta a todos los grupos de interés, se pueden conseguir grandes retos.

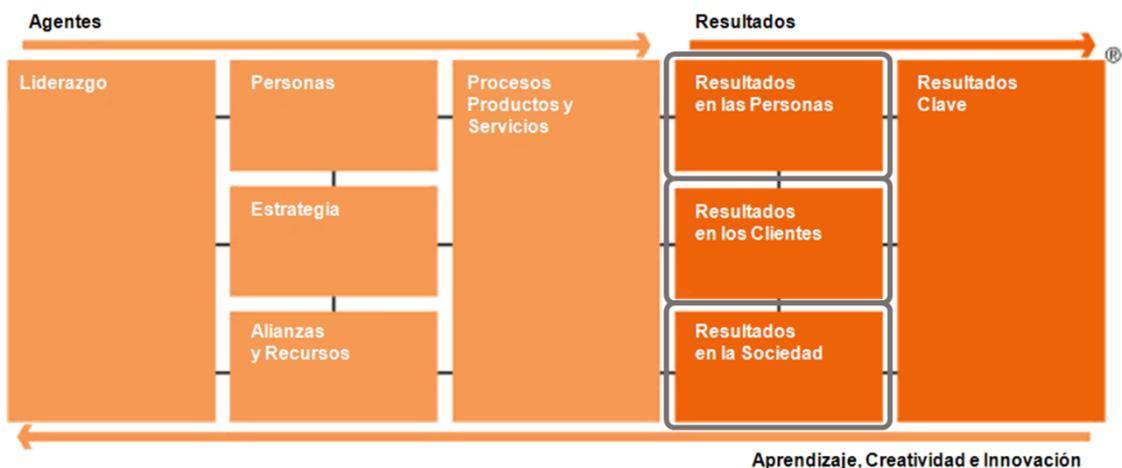
1.3 Valores de la Excelencia relacionados

De los ocho Valores de la Excelencia del Modelo EFQM, la organización considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto en los siguientes:



1.4 Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados

De los cuatro Criterios de Resultados que incorpora el Modelo EFQM de Excelencia, se considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto principal en los siguientes:





Compartiendo y mejorando juntos

www.clubexcelencia.org