

Resumen Buena Práctica

INNOVACIÓN EN SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)

Una forma de **compartir** conocimiento, crear **networking**, **visualizar** lo que hacemos bien y **reconocer** a los que alcanzan un alto nivel de excelencia.

1 de noviembre de 2019

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

SOMOS una asociación empresarial, fundada en España en 1991, cuya **MISIÓN** es facilitar a las organizaciones la mejora de su gestión, contribuyendo a su éxito a lo largo del tiempo. Ofrecemos, a nuestros socios, y a la sociedad en general, la oportunidad de mejorar la gestión y resultados de su organización, conectar con otros profesionales y ampliar su red de contactos, dar visibilidad a su organización y ser reconocido por sus logros y excelentes resultados. El Club Excelencia en Gestión es el único representante oficial en España de la EFQM desde 1994 y se encuentra integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños, que en la actualidad representan el 20% del PIB y el 25% del IBEX35.

NUESTRA VISIÓN es conseguir que nuestros socios se conviertan en referentes por su gestión excelente

NUESTROS VALORES:

- Nos apasiona la Excelencia en gestión
- Damos valor a lo que se hace bien
- Somos referentes y marcamos tendencia
- Formamos una familia diversa
- Acompañamos a los que quieren gestionarse mejor
- Compartimos conocimientos, experiencias y emociones

Esta obra está sujeta a la licencia
ReconocimientoNoComercial-SinObra-Derivada 4.0
Internacional de Creative Commons



El presente documento es una transcripción de las informaciones facilitadas por la organización en la convocatoria de la III Edición del Premio a las Buenas Prácticas en el ámbito de la Excelencia en la Gestión Sanitaria del año 2019.

Índice

1	Introducción	4
1.1	Información General	4
1.2	Resumen Ejecutivo.....	4
1.3	Valores de la Excelencia relacionados.....	5
1.4	Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados	6

1 Introducción

1.1 Información General

Denominación Buena Práctica: **INNOVACIÓN EN SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)**

Sector de Actividad: **SANIDAD**

Área de Gestión: **PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

Organización: **EGARSAT MCSS, Nº 276**

1.2 Resumen Ejecutivo

En Egarsat hemos producido vídeos en formato animado de dos dimensiones en el que reconstruimos los 20 accidentes laborales más repetidos entre nuestros trabajadores protegidos.

Con el objetivo de sensibilizar en prevención de riesgos laborales a nuestros mutualistas e innovar en la forma de hacerlo la producción de estos vídeos se ha realizado con un estilo humorístico fresco, con tres premisas: que sean políticamente correctos; que no puedan herir susceptibilidades; sin caer en excesos que puedan ofender al espectador.

De estética atractiva y muy elaborada para llamar la atención desde el inicio intentamos atraer al espectador de modo que se sienta identificado con el personaje iniciándolos con un “Gag” que da pie a la acción incorrecta y al accidente, posteriormente se explican mediante un dibujo y sin sonido las acciones correctas e incorrectas de la situación en una pizarra, y para finalizar se muestra la acción correcta.

Egarsat, como mutua colaboradora con la Seguridad Social, pretende impulsar la prevención de riesgos como parte de la acción protectora que proporciona a las empresas mutualistas a través de los vídeos contribuyendo de un modo innovador y sensibilizando a un mayor número de empresas y de trabajadores protegidos.

Se nos plantea la necesidad de innovar en la forma de sensibilizar en PRL por los siguientes motivos:

- Las herramientas tradicionales de sensibilización (póster, trípticos y folletos informativos), sólo transmiten información.

- Los conocimientos teóricos sobre riesgos y medidas preventivas facilitadas al trabajador no son suficientes para conseguir que trabaje de forma segura, hay que concienciarle y motivarle.
- Para que el mensaje llegue al público de una forma más entretenida, es necesario transmitir la información mediante imágenes en movimiento.
- El 99% de los vídeos del mercado son aburridos y sin un hilo argumental.
- Necesidad de acercar las actividades de sensibilización al trabajador y de hacerlo de forma mantenida en el tiempo.

Los vídeos han tenido una buena acogida, agradando a la mayoría de la plantilla y de empresas mutualistas.

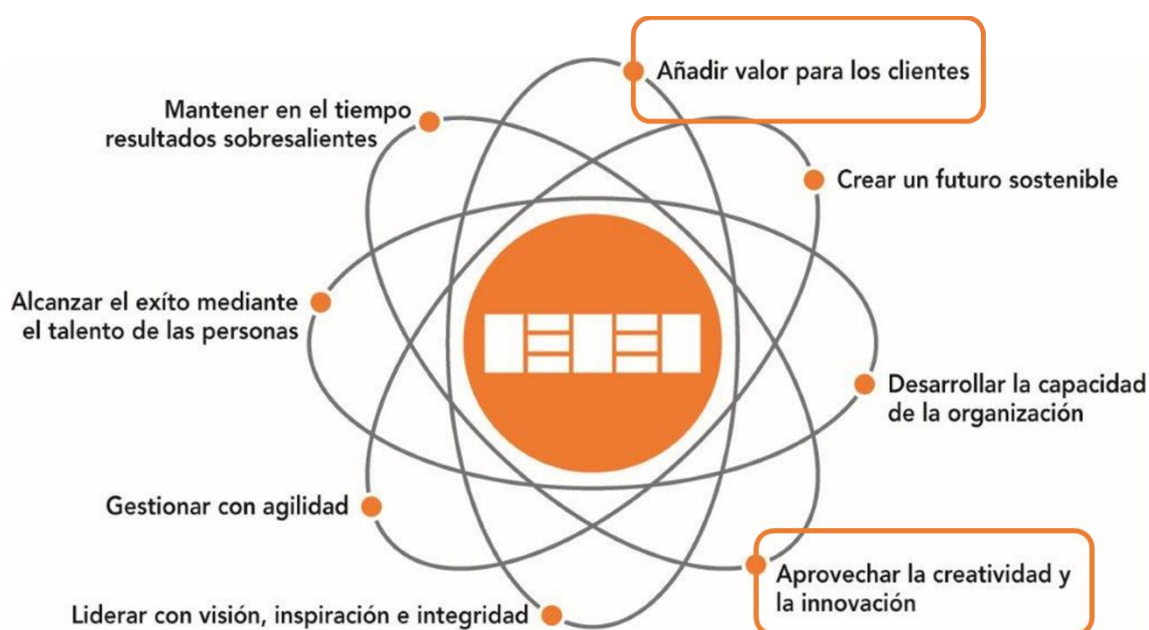
El grado de aplicabilidad a otras organizaciones es alto, de hecho se plantea precisamente para que pueda aplicarse.

Cabe indicar que con este material audiovisual, Egarsat añade valor al mutualista, aprovechando la creatividad y la innovación.

El impacto final que tienen estos vídeos va dirigido principalmente a nuestros mutualistas, aunque a su vez se amplía al resto de personas ya que los vídeos se pueden ver por el canal de Youtube y al resto de la sociedad.

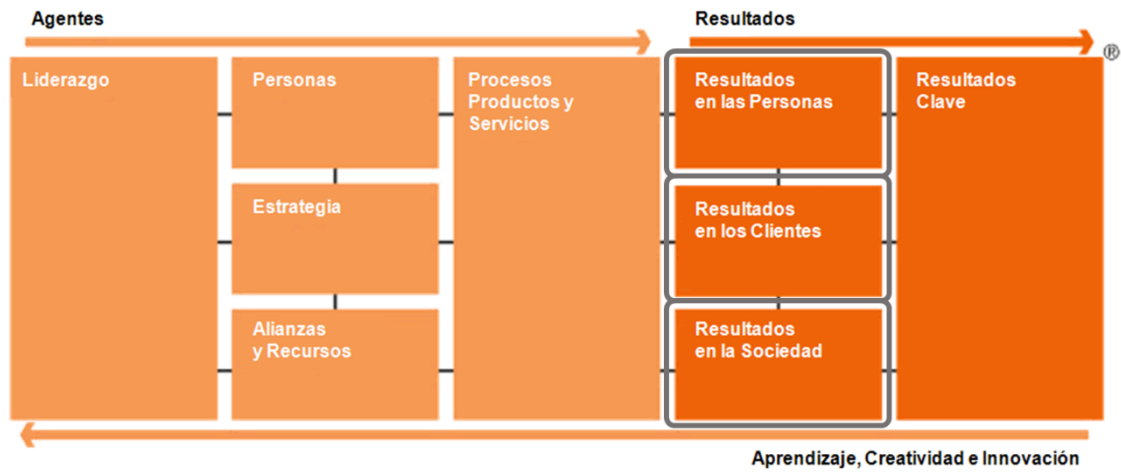
1.3 Valores de la Excelencia relacionados

De los ocho Valores de la Excelencia del Modelo EFQM, la organización considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto en los siguientes:



1.4 Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados

De los cuatro Criterios de Resultados que incorpora el Modelo EFQM de Excelencia, se considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto principal en los siguientes:





Compartiendo y mejorando juntos

www.clubexcelencia.org